

Promocja turystyki medycznej – krok po kroku

1. PROGRAM - Konsorcjum w składzie AMEDS, EuCP, PAliIZ realizuje program promocji (poddziałanie 6.5.1 PO IG), który zakłada organizację targów, misji gospodarczych, szkoleń (**razem 22 działania- przy czym 2 działania się już odbyły**) dla przedsiębiorstw z branży turystyki medycznej. W projekcie udział mogą wziąć przedsiębiorcy (w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej kodeksu cywilnego), prowadzący działalność gospodarczą zgodną z kodem Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007:

Kod 86.10.Z – Działalność szpitali,

Kod 86.21.Z – Praktyka lekarska ogólna,

Kod 86.22.Z – Praktyka lekarska specjalistyczna

Kod 86.23.Z – Praktyka lekarska dentystyczna,

Kod 86.90.A – Działalność fizjoterapeutyczna,

Kod 86.90.D – Działalność paramedyczna,

Kod 86.90.E – Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana,

Kod 96.04.Z – Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej.

Pierwszy krok- jeśli Państwa placówka kwalifikuje się do programu na podstawie w/w kodów PKD, prosimy o złożenie deklaracji uczestnictwa, następnie przesyłamy zainteresowanej placówce projekt **UMOWY UCZESTNICTWA**, która podpisywana jest z organizatorem, na podstawie której placówka wpłaca zaliczki na poczet konkretnego wyjazdu. Niezależnie od umowy z organizatorem pracują Państwo nad wnioskiem o dofinansowanie i składają go do Ministerstwa Gospodarki. Aby uzyskać dofinansowanie przedsiębiorca musi zadeklarować się we wstępnym zgłoszeniu **do udziału w min. 50%** działań wskazanych przez organizatora. Refundacja wydatków następuje po zakończeniu każdego z działań poprzez złożenie wniosku o płatność do Ministerstwa Gospodarki.

2. REFUNDACJA- Przedsiębiorcy mogą otrzymać dofinansowanie na swoje koszty (poddziałanie 6.5.2 PO IG). Wysokość dofinansowania w branżowym programie promocji nie może przekroczyć 75 % poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą na podstawie rozporządzenia Ministra Gospodarki. Wypełnienie wniosku nie jest trudne, a ponadto – my służymy pomocą. Jeśli Państwo chcą wziąć udział w Projekcie, ale tylko w pojedynczych działaniach to jest możliwość starania się o dofinansowanie na te działania w ramach Paszportu do eksportu z PARP <http://www.parp.gov.pl/index/index/596>

Wniosek o dofinansowanie jest składany do Ministerstwa Gospodarki. Wszelkie informacje i dokumenty dotyczące złożenia wniosku o dofinansowanie do Ministerstwa znajdziecie Państwo na stronie <http://www.mg.gov.pl/Fundusze+UE/POIG/Dzialania/Dzialanie+652/Ogloszenie+o+naborze> . Proszę się zapoznać z dokumentami zamieszczonymi na stronach Ministerstwa.

3. NAJBLIŻSZE DZIAŁNIA

Imprezy targowe:

Moscow Medical&Healthcare Tourism Congress (MM&HTC), 21-22 marca 2013 r.

– to największe wydarzenie wystawiennicze w Rosji oraz Wschodniej, w którym uczestniczą liczące się firmy z branży medycznej, firmy ubezpieczeniowe, lekarze i przedstawiciele firm wyspecjalizowanych w turystyce medycznej. W ubiegłym roku w MM&HTC uczestniczyło 129 firm z 45 krajów. Byli to touroperatorzy, przedstawiciele prywatnych lub państwowych funduszy i placówek medycznych, szpitale i klinik, centrów diagnostycznych, Wellness & Spa i ośrodków rehabilitacyjnych, uzdrowisk i sanatoriów, jak również firm ubezpieczeniowych i sektora doradztwa. Targi zwiedziło ponad 80 tysięcy osób ze 197 krajów i regionów świata, w tym konsumenci z całej Europy Wschodniej.

Warto dodać, że w 2012 roku z Rosji wyjechało za granicę ponad 3,2 mln osób w celach leczniczych i dla relaksu. Rynek rosyjski rośnie w tempie 24% rocznie.

Koszt organizacji udziału firmy i jej 1 przedstawiciela projektu to ok. 60 tys. zł.

International Medical Travel Exhibition and Conference (IMTEC), 22 – 23 marca 2013, Monako.

IMTEC to dwudniowe targi połączone z konferencją i wystawą, podczas których prezentowane są główne trendy oraz zmiany w turystyce medycznej na świecie. W tym roku po raz pierwszy targi odbywają się w Monako - kraju neutralnym, co ma zapewnić neutralność w reprezentowaniu interesów różnych państw i stowarzyszeń, zaangażowanych w turystykę medyczną na świecie.

IMTEC jest miejscem spotkań reprezentantów branży z całego świata, które stanowi idealną platformę nawiązywania nowych sieci kontaktów i interesów. Targi odwiedzane są przez dostawców usług zdrowotnych, usług turystyki medycznej, pracodawców, menadżerów dużych firm, przedstawicieli firm ubezpieczeniowych oraz branży wellness, organizacje rządowe i dostawców zaawansowanych technologii medycznych. Uczestnicy targów mogą zapoznać się ze światowymi trendami rynkowymi, uzyskać i przedstawić najnowsze oferty turystyki medycznej, porozmawiać z ekspertami z branży.

Wydarzenie zgromadzi również osoby odpowiedzialne za wysłanie dużej liczby pacjentów na leczenie za granicę, którzy wymagają opieki zdrowotnej i będzie szukało nowych poddostawców usług turystyki medycznej. Podczas targów prezentują się kraje, szpitale i kliniki, hotele i linie lotnicze, agenci ubezpieczeniowi, konsultanci i specjaliści, uzdrowiska, kurorty i sanatoria, biura podróży oraz touroperatorzy.

Koszt organizacji udziału firmy i jej 1 przedstawiciela projektu to ok. 40 tys. zł

Obydwa wydarzenia należą do najważniejszych dla branży turystyki medycznej, a jest to rynek, którego wartość na świecie szacuje się na 100 mld dolarów.

W ramach działania mogą zostać sfinansowane do 75% koszty związane z:

-Wynajmem powierzchni i zabudowy wystawienniczej (Organizator w ramach tego kosztu zapewnia: najem dla Wnioskodawcy powierzchni wystawienniczej w dobrej lokalizacji o wielkości niezbędnej do indywidualnej prezentacji jego potencjału eksportowego (9 m^2); zaprojektowanie i wykonanie we współpracy z Wnioskodawcą zabudowy stoiska oraz zapewnienie niezbędnego wyposażenia stoiska tj.: prąd, dywan, stoły, krzesła, ladę, kolorowy nadruk na ścianach, zapewnienie utrzymania i obsługi technicznej stoiska, dokonanie czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoiska w celu transportu i montażu stoiska, zapewnienie ubezpieczenia stoiska; wykonanie demontażu stoiska). Ponadto Wnioskodawca bez dodatkowych kosztów będzie miał możliwość korzystania ze stoiska narodowego w zakresie wskazanym przez Organizatora.

-Wpisem do katalogu targowego, opłata rejestracyjna oraz reklama w mediach targowych (w tym: strona reklamy w katalogu, strona reklamy w folderze targów i przewodniku, mailing do odbiorców targów, udział przedstawiciela firmy w konferencji.

- Zakupem usługi transportu eksponatów (transport eksponatów z terytorium Polski-lotnisko Warszawa do kraju odbywania się targów oraz z powrotem).

- Przejazdem i noclegiem pracownika Wnioskodawcy (w okresie nie dłuższym niż 2 dni przed rozpoczęciem targów i jeden dzień po zakończeniu).

-Zakupem usługi przygotowania i druku materiałów reklamowych oraz ich tłumaczenia

ZAPEWNIAMY PEŁNĄ ORGANIZACJĘ WYJAZDU:

- a. rezerwacja stoisk (9 m2 / przedsiębiorcę)
- b. zaprojektowanie i wykonanie zabudowy stoisk (wyposażenie: prąd, woda, TV, wykładzina, stół, krzesła, internet, materiały zgodne z normą EN13.501.1)
- c. obsługa techniczna stoisk
- d. transport oraz montaż i demontaż stoisk i eksponatów
- e. ubezpieczenie OC stoiska
- f. tłumacz (z min 3 letnim doświadczeniem)
- g. transport uczestników (maks 2 os.) do kraju docelowego oraz na miejscu
- h. nocleg w hotelach (max. 2 os., 2 dni przed i 1 dzień po imprezie)
- i. opłata rejestracyjna dla przedsiębiorców
- j. wpis do katalogu targowego
- k. wejściówki dla uczestników
- l. niższe koszty przy wyjeździe z naszym projektem – wynegocjowane stawki grupowe
- m. Efekt skali w działaniach promocyjnych - wspólna promocja firmami pod jedną marką

ZAPEWNIAMY BEZPŁATNĄ POMOC W WYPEŁNIENIU WNIOSKU O DOFINANSOWANIE!

Więcej informacji: **Marta Mierzwińska**
Koordinator Branżowego Programu Promocji
Europejskie Centrum Przedsiębiorczości Sp. z o.o.
tel.: (022) 826 37 00
fax. (022) 826 35 33
e-mail: mmierzwinska@eucp.pl
www.eucp.pl